

中国石油大学（华东）关工委文件

中石大关委发〔2021〕1号



关于印发《中国石油大学（华东） 关工委 2021 年工作要点》的通知

校关工委成员单位、各教学院部关工委、有关学院党委：

现将《中国石油大学（华东）关工委 2021 年工作要点》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

中国石油大学（华东）关心下一代工作委员会

2021 年 3 月 16 日

中国石油大学（华东）关工委 2021 年工作要点

2021 年，学校关心下一代工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平总书记对关心下一代工作的重要指示精神，以立德树人为根本任务，坚持守正创新，紧密围绕学校中心工作，发挥“五老”独特优势和积极作用，进一步加强关工委组织建设、队伍建设和工作品牌建设，推进教学院部关工委工作常态化规范化，为青少年学生和青年教师成长成才发挥积极作用，以优异成绩向建党 100 周年献礼。

一、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及习近平总书记对关心下一代工作重要指示精神

1. 深入开展理论学习和研讨交流活动。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对关心下一代工作重要指示精神，结合党史学习教育相关工作安排，组织开展学习交流活动，提高“五老”骨干、关心下一代工作相关人员理论水平。关注时事热点和民生焦点，发挥“五老”讲师团等工作平台作用，组织开展面向广大学生的交流座谈和宣讲活动。

2. 传达落实上级重要文件和会议精神。组织参加全国教育系统关工委干部培训班、教育部直属高校关工委第二协作组 2021 年会议，参加教育部关工委、山东省教育厅关工委举办的工作会

议，及时传达和落实上级关工委、上级党委重要文件和会议精神。学习和借鉴兄弟高校先进经验，不断加强和改进关工委工作思路、举措，切实提高我校关工委工作整体水平。

二、扎实做好庆祝中国共产党成立 100 周年和纪念教育系统关工委成立 30 周年系列活动和相关工作

1. 扎实开展“读懂中国”等品牌活动。根据教育部关工委有关工作要求，在全校范围组织开展主题为“讲好入党故事，传承红色基因”的“读懂中国”活动，提交优秀征文和微视频作品等参加教育部关工委组织开展的评比展示。适时开展“院士回母校”、“杰出老校友回母校”等活动。在附属中小学深入开展“新时代好少年 红心向党”主题教育读书活动。

2. 完成上级关工委组织开展的系列庆祝活动和工作任务。按照上级关工委关于建党 100 周年的工作部署，结合我校实际，广泛开展“四史”教育，用党的光辉历史和伟大成就、共产党人的模范事迹和光辉形象，激励引导青少年学生感党恩听党话跟党走。根据上级关工委工作要求，认真做好纪念教育系统关工委成立 30 周年相关工作。以系列庆祝活动和工作为契机，宣传和展示我校关工委相关工作，推动新时代关心下一代工作科学健康发展。

三、深入调研各教学院部关工委好经验好做法以及面临的困难和挑战，推动教学院部关工委工作常态化规范化

1. 实地调研教学院部关工委工作。计划年内实地考察和调研

教学学院部关工委相关工作的开展情况，收集整理总结好经验好做法，了解各学院工作中面临的实际困难和突出问题，认真听取合理意见建议，指导和全面推进教学学院部关工委工作。

2. 健全组织设置，加强工作联系。结合教学学院部设置调整和学校中层干部换届后人员变动情况，对学校二级关工委人员组成重新调整公布。建立和完善校院两级关工委工作日常联系沟通机制，定期开展专题工作研讨和交流活动，整合拓展关工委有利资源，找准关工委工作的切入点、结合点和着力点，切实推动教学学院部关工委工作常态化规范化开展。

四、发挥关工委工作平台作用，适当拓展工作平台和载体

1. 充分发挥现有工作平台作用。继续推进“五老”讲师团、少数民族学生兼职辅导员、大学生社团指导教师、中小學生课外辅导员等工作的有序开展，推动形成已有工作平台的长效机制。

2. 进一步拓展工作平台和载体。根据实际情况和工作需要，适当拓展关工委工作平台和活动载体。将关工委工作与学生党团建设、思想政治教育、党史学习教育等工作相结合，发挥好“五老”的独特优势和作用。

五、开展关工委工作品牌培育计划，营造良好氛围扩大积极影响

1. 加强关工委工作品牌建设。开展关工委工作品牌培育计划。对特色特点鲜明、结合实际紧密、教育意义突出、影响相对广泛

的关工委工作给予重点支持；将一些特色工作相对固定下来，通过不断优化调整，努力打造关工委工作新品牌、新亮点。

2. 加强宣传工作，营造良好氛围。进一步深入挖掘和选树关工委工作先进典型人物和事迹，充分利用各种渠道，广泛宣传关心下一代工作取得的突出成绩成效、经验规律、特色品牌和先进人物事迹等，在全校范围形成宣传合力，积极扩大对外影响，努力营造关心下一代工作良好氛围。

